



## Die Kundenanalyse des Schulkiosk

	<b>Schlüssel-Kunden</b>	<b>Regelmäßige Kunden</b>	<b>Seltene Kunden</b>
<b>Gruppengröße</b>			
<b>Umsatz</b>			
<b>Priorität</b>			
<b>Aufwand</b>			
<b>Kauf-Zeitpunkt</b>			
<b>Nutzt Alternativen</b>			
<b>Essensvorliebe</b>			
<b>Bewusstsein für Nachhaltigkeit</b>			
<b>Alter</b>			

Weitere Notizen: