

## **Leitsatz 7: Transparenz und Dialog mit Stakeholdern**

### **Genutzte Quellen (Stand März 2020)**

#### **Indikator 1 – Nachhaltigkeitsbericht**

[http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast\\_Leitbild.pdf](http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast_Leitbild.pdf)  
[https://bdi.eu/media/presse/publikationen/2014\\_11\\_7\\_Schritten\\_Nachhaltigkeitsbericht\\_BDI\\_econsense.pdf](https://bdi.eu/media/presse/publikationen/2014_11_7_Schritten_Nachhaltigkeitsbericht_BDI_econsense.pdf)  
<https://www.alnatura.de/~media/Files/05%20Ueber%20uns/Nachhaltigkeit/ALNM-Nachhaltigkeitsbericht-2019-2020-ONLINE.pdf>  
[https://www.ioew.de/fileadmin/\\_migrated/tx\\_ukioewdb/Der\\_Nachhaltigkeitsbericht.pdf](https://www.ioew.de/fileadmin/_migrated/tx_ukioewdb/Der_Nachhaltigkeitsbericht.pdf)

#### **Indikator 2 – Leitbild**

[http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast\\_Leitbild.pdf](http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast_Leitbild.pdf)  
<https://www.dge.de/fileadmin/public/doc/wueu/DGE-Referat-FB-Leitbild.pdf>  
<https://organisationsberatung.net/leitbild-unternehmensleitbild-entwickeln-unternehmensphilosophie-firmenphilosophie/>  
<https://www.umweltbundesamt.de/das-uba/wer-wir-sind/leitbild>  
<https://www.rewe-group.com/de/unternehmen/leitbild>  
<https://www.business-wissen.de/artikel/unternehmensleitbild-leitbild-entwickeln-und-umsetzen/>  
<https://www.dge-hessen.de/angebote/leitbild-unserer-fortbildungsangebote/>  
<https://www.bayer-gastronomie.de/home/unternehmen/leitbild,0.html>

#### **Indikator 3 – Informations- und Kommunikationsmanagement**

[https://www.projektmagazin.de/artikel/kommunikation-mit-stakeholdern-teil-1\\_1072628](https://www.projektmagazin.de/artikel/kommunikation-mit-stakeholdern-teil-1_1072628)  
[https://www.bosshart-consulting.ch/resources/Stakeholderanalyse\\_Beschreibung.pdf](https://www.bosshart-consulting.ch/resources/Stakeholderanalyse_Beschreibung.pdf)  
[https://www.fh-muenster.de/oecotrophologie-facility-management/downloads/strassner/veroeffentlichungen/2012\\_RR\\_CS\\_40s.pdf](https://www.fh-muenster.de/oecotrophologie-facility-management/downloads/strassner/veroeffentlichungen/2012_RR_CS_40s.pdf)  
[http://www.lautenbachsass.de/files/impuls-report\\_dprg\\_ak\\_kommunikationssteuerung\\_und\\_wertsch\\_\\_pfung\\_februar\\_2016\\_fraport.pdf](http://www.lautenbachsass.de/files/impuls-report_dprg_ak_kommunikationssteuerung_und_wertsch__pfung_februar_2016_fraport.pdf)  
<https://erfolgreich-projekte-leiten.de/4-faktoren-fuer-ein-gutes-stakeholdermanagement/>  
<https://projekte-leicht-gemacht.de/blog/pm-in-der-praxis/stakeholder-fallstricke/>

#### **Indikator 4 – Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit**

<https://www.business-wissen.de/hb/was-sind-stakeholder-und-was-bedeutet-der-stakeholder-ansatz/>  
<https://www.ernaehrungs-umschau.de/print-artikel/13-05-2002-stakeholder-management-in-betrieben-der-gemeinschaftsverpflegung/>  
[http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast\\_Leitbild.pdf](http://nahgast.de/wp-content/uploads/2016/09/NAHGast_Leitbild.pdf)  
<https://easy-feedback.de/beispiele/umfrage-beispiele>  
<https://www.business-wissen.de/hb/methoden-zur-messung-der-kundenzufriedenheit/>  
<https://www.retailqr.com/blog/restaurant-umfrage-vorlagen>  
<https://crewmeister.com/de/magazin/kundenzufriedenheit-steigern/>  
<https://www.gruenderszene.de/lexikon/begriffe/kundenzufriedenheit>  
<https://www.prosoft.net/was-ist/mitarbeiterzufriedenheit>  
[https://www.boeckler.de/pdf/p\\_arbp\\_054.pdf](https://www.boeckler.de/pdf/p_arbp_054.pdf)  
<https://www.honestly.de/blog/mitarbeiterzufriedenheit-steigern-15-massnahmen/>  
<http://www.arbeitsratgeber.com/mitarbeiterzufriedenheit-als-erfolgskfaktor/>  
<https://www.hrpuls.de/mitarbeiterzufriedenheit.html>  
<http://nahgast.de/wp-content/uploads/2017/01/Nahgast-Broschuere-Einzelseiten-m.pdf>

#### **Indikator 5 – Einbindung regionaler Akteure**

[https://www.fh-muenster.de/isun/downloads/leitfaden\\_download.pdf](https://www.fh-muenster.de/isun/downloads/leitfaden_download.pdf)

[https://www.dehoga-bundesverband.de/fileadmin/Startseite/06\\_Presse/Publicationen/Broschuere\\_FAGG\\_2017.pdf](https://www.dehoga-bundesverband.de/fileadmin/Startseite/06_Presse/Publicationen/Broschuere_FAGG_2017.pdf)  
<http://www.ln-online.de/Nachrichten/Wirtschaft/Wirtschaft-im-Norden/Guetesiegel-Seit-50-Jahren-Ausgezeichnetes-aus-dem-Norden>  
<http://www.gzsh.de/das-guetezeichen/das-qualitaetssiegel/>  
[https://www.schleswig-holstein.de/DE/Fachinhalte/L/landLeute/typischSH/uebersicht\\_TraditionelleKueche.html](https://www.schleswig-holstein.de/DE/Fachinhalte/L/landLeute/typischSH/uebersicht_TraditionelleKueche.html)  
<http://www.stormerland.de/rezepte/rezepte.htm>  
[https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/schleswig-holstein\\_magazin/rezepte/index.html](https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/schleswig-holstein_magazin/rezepte/index.html)  
<http://netcontrol.de/regionales-online-marketing-braucht-regionale-dienstleister/>  
[https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Handlungsfelder\\_unternehmerischer\\_Nachhaltigkeit.pdf](https://www.adelphi.de/de/system/files/mediathek/bilder/Handlungsfelder_unternehmerischer_Nachhaltigkeit.pdf)

[https://books.google.de/books?id=TVI-DQAAQBAJ&pg=PA278&lpg=PA278&dq=langfristige+vertr%C3%A4ge+nachhaltigkeit&source=bl&ots=LVE MG\\_SpYt&sig=7lpnL\\_qLa\\_QFuc086xMehwf0PFE&hl=de&sa=X&ved=0ahUKEWjs1rXf48DZA hXRKI AKHWcZAOUQ6AEIVjAI#v=onepage&q=langfristige+vertr%C3%A4ge+nachhaltigkeit&f=false](https://books.google.de/books?id=TVI-DQAAQBAJ&pg=PA278&lpg=PA278&dq=langfristige+vertr%C3%A4ge+nachhaltigkeit&source=bl&ots=LVE MG_SpYt&sig=7lpnL_qLa_QFuc086xMehwf0PFE&hl=de&sa=X&ved=0ahUKEWjs1rXf48DZA hXRKI AKHWcZAOUQ6AEIVjAI#v=onepage&q=langfristige+vertr%C3%A4ge+nachhaltigkeit&f=false)