

Anhang

Leitsatz: Transparenz und Dialog mit Stakeholdern

Indikator: Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

Tabelle Motivierende Maßnahmen, angepasst an das Modell nach Maslow

Hierarchieebene	Maßnahmen
Physiologische Bedürfnisse	Sportangebot gesunde Ernährung ergonomische Arbeitsplätze/-beleuchtung kostenlose Wasserspender
Sicherheitsbedürfnisse	unbefristete Verträge faire Entlohnung Transparenz betriebliches Versicherungsangebot
Soziale Bedürfnisse	Mitarbeitergespräche Betriebsausflüge Gemeinschaftsräume Freizeitangebote
Individualbedürfnisse	Lob Auszeichnungen und Boni Zugeständnisse als Dank
Selbstverwirklichung	Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten Mitarbeiterfeedback Aufstiegschancen